

Passer le périph : le grand pari de l'hôtellerie

ENQUÊTE - Amorcés avec l'éclosion du premier Mama Shelter il y a quinze ans aux portes de la capitale, de nouveaux concepts hôteliers s'installent en marge des centres-villes. Une évolution à relier à la nouvelle vitalité des faubourgs.

De la porte d'Ivry à celle d'Aubervilliers ou de Clichy à Paris, essaient désormais les nouvelles enseignes de l'hôtellerie lifestyle. Entendre : des hôtels aux chambres dessinées par la crème des designers, garnis généralement de restaurants où commander plats «à partager» et pizzas véganes, où boire vin ou cocktails, et travailler dans un espace de coworking. En janvier dernier, de l'autre côté du périph, s'inaugurait déjà le Mob House. Un spin-off du Mob Hotel, ouvert en 2017 à quelques mètres, et dernier concept de Cyril Aouizerate. Philosophe de formation, le cofondateur de la marque à succès Mama Shelter reconnaît dans ce mouvement la «*revanche du périph sur Paris* ».

«Il n'y a pas de fatalité urbaine ! », s'exclame-t-il. «Saint-Ouen fut longtemps le dortoir de la capitale, créé uniquement pour héberger le monde ouvrier. Et si les barres d'immeubles affreuses restent, les choses changent. Les artistes, comme les familles souffrant des prix exorbitants des centres, sont partis à la recherche d'environnements où vivre mieux. Une nouvelle population a conquis les espaces périphériques et ouvert la place à une nouvelle idée de l'hôtellerie, plus écologique, plus sociale, plus humaine. » Et Cyril Aouizerate d'insister : «Ce sont des valeurs que partagent les habitants et les clients qui rejettent le stress parisien, et s'arrêtent chez nous pour dîner, pour dormir, et pour travailler dans une atmosphère relaxée, sans préjugé aucun. »



Une chambre du Mob House à Saint-Ouen (Seine-Saint-Denis). *Grégoire Gardette*

Notre sélection d'adresses

- **Mob House**

Aux Puces de Saint-Ouen, le second hôtel imaginé par Cyril Aouizerate s'ouvre sur de larges salons dépareillés. Une brasserie bio brillante comme une gourmète en or fait face à un jardin avec piscine de compétition, et compte 100 chambres-bureaux taillées dans le béton, sans télé mais avec peignoir en lin stylé. À partir de 149 €. Tél. 01 55 28 80 80 ; mobhouse.com