

VOYAGE
34 VOYAGELE GRAND PARI
DE L'HÔTELLERIE:
PASSER LE PÉRIPH

AMORCÉS AVEC L'ÉCLOSION DU PREMIER MAMA SHELTER IL Y A QUINZE ANS AUX PORTES DE LA CAPITALE, DE NOUVEAUX CONCEPTS HÔTELIERS S'INSTALLENT EN MARGE DES CENTRES-VILLES. UNE ÉVOLUTION À RELIER À LA NOUVELLE VITALITÉ DES FAUBOURGS.

L'une des chambres du TOO Hôtel MGallery installée dans les tours Duo (ci-contre) entre la porte d'Ivry et la gare d'Austerlitz à Paris.

JÉRÔME GALLAND

ALEXIS CHENU

De la porte d'Ivry à celle d'Aubervilliers ou de Clichy à Paris, essaient désormais les nouvelles enseignes de l'hôtellerie lifestyle. Entendre : des hôtels aux chambres dessinées par la crème des designers, garnis généralement de restaurants où commander plats « à partager » et pizzas véganes, où boire vin ou cocktails, et travailler dans un espace de coworking. En janvier dernier, de l'autre côté du périph, s'inaugurerait déjà le Mob House. Un spin-off du Mob Hotel, ouvert en 2017 à quelques mètres, et dernier concept de Cyril Aouizerate. Philosophe de formation, le cofondateur de la marque à succès Mama Shelter reconnaît dans ce mouvement la « revanche du périph sur Paris ». « Il n'y a pas de fatalité urbaine ! », s'exclame-t-il. « Saint-Ouen fut longtemps le dortoir de

la capitale, créé uniquement pour héberger le monde ouvrier. Et si les barres d'immeubles affreuses restent, les choses changent. Les artistes, comme les familles souffrant des prix exorbitants des centres, sont partis à la recherche d'environnements où vivre mieux. Une nouvelle population a conquis les espaces périphériques et ouvert la place à une nouvelle idée de l'hôtellerie, plus écologique, plus sociale, plus humaine. » Et Cyril Aouizerate d'insister : « Ce sont des valeurs que partagent les habitants et les clients qui rejettent le stress parisien, et s'arrêtent chez nous pour dîner, pour dormir, et pour travailler dans une atmosphère relaxée, sans préjugé aucun. » Un constat en partie partagé par la chaîne d'hôtels Okko, qui regroupe 13 établissements en France, et qui, après la porte de Versailles, vient de lancer les travaux de son premier hôtel à la porte d'Aubervilliers. « Nous parions aujourd'hui sur ces quartiers dits "en

transformation" », reconnaît Solenne Ojea-Devys, la directrice générale de la marque Okko, qui entend s'intégrer « à un projet d'urbanisme et d'architecture porteur de sens ou d'un écosystème d'intérêt », à l'image du prochain hôtel Okko dans le quartier de Rosa Parks, pensé autour du projet zéro carbone.

Dénicher les quartiers en devenir

Au sud-est de la capitale, entre la gare d'Austerlitz et le boulevard périphérique, s'inaugurerait le 20 octobre dernier, le TOO Hôtel MGallery. Rien de follement alléchant sur le plan, mais un projet architectural ambitieux, posé au sein d'une des tours Duo imaginées par Jean Nouvel, décoré par Philippe Starck (encore) et positionné à proximité de grands sièges sociaux (Station F, les bureaux de la BPCE, Accenture...) convainc l'entrepreneur Laurent Taïeb d'investir dans l'affaire. « Outre la logique économique et



La façade de l'Ace Hotel Brooklyn à New York (à gauche) et une chambre du Mob House à Saint-Ouen (Seine-Saint-Denis).

STEPHEN KENT / GREGOIRE GARDETTE